

RANDOM ACCESS MEMORIES

Julio Aquino

José Eduardo Barajas

Luis Campos

Isabel Cavenecia

Marianela Castro

Gerardo Contreras

April 30 - August 20

RAMAS PUBLICAS

RAMA

JOSE EDUARDO BARAJAS, LUIS CAMPOS

ISABEL CAVENECA, JULIO AQUINO,

MARIANELA CASTRO, GERARDO CONTRERAS

RANDOM ACCESS MEMORIES

CAPITULO 2

Viernes 17- junio - 18:00 - 22:00 hrs

Relaciones Públicas
Random Access Memories
April 30 – August 20, 2022

Vol I: Julio Aquino, José Eduardo Barajas, Luis Campos, Isabel Cavenecia
Vol II: + Marianela Castro, Gerardo Contreras

When a glass of water is spilled over a computer keyboard, minerals and impurities in the water conduct electricity through unexpected paths, causing a short circuit. In the same way, artworks presented in Random Access Memories (or RAM) produce a clash of the digital and physical.

As children of mass media(1), the artists in Random Access Memories have a fugitive nature — part of a generation who rely on their inconsistent, evasive and dynamic attributes for survival. Visually and conceptually, the artworks slip through the (already dead) original files; to sample and mix the overload of information producing their own fictions.

Memory is flexible. Memories are multiplied, expanded and diluted by our imagination. In contrast to a computer's hard drive, the RAM is volatile— it retains data as long as the computer is on. For this exhibition(s) Relaciones Públicas mimics the functions of a computer, filling up the RAM until it is no longer capable of processing the data. Relaciones Públicas presents an evolving exhibition, in which artists and artworks will be added to each Volume until the accumulated Random Access Memories overwhelm the gallery and must be rebooted.

In a way, the artworks added to RAM are the exhibition's software update, but the cup is already spilled and leaks are finding new paths. In that sense, these series of exhibitions reverberate the disk function (and dysfunction): temporarily store the program of the user's desire.

– Mercedes Gómez García
@beggingformerci

(1) "Children of Mass Media even more than being the children of their parents who have much less influence over them".
Avant-Pop Manifesto, Mark Amerika (1992-1993)

Relaciones Públicas

Random Access Memories

Abril 30 – Agosto 20, 2022

Vol I: Julio Aquino, José Eduardo Barajas, Luis Campos, Isabel Cavenecia

Vol II: + Marianela Castro, Gerardo Contreras

Cuando un vaso de agua se derrama sobre el teclado de una computadora, los minerales y las impurezas del líquido conducen la electricidad por caminos inesperados, provocando un cortocircuito. De la misma manera, las piezas presentadas en Random Access Memories (o RAM) producen un choque entre lo digital y lo físico.

Como hijos de los medios de comunicación masiva (1), los artistas de Random Access Memories tienen una naturaleza fugitiva, parte de una generación que depende de sus atributos inconsistentes, evasivos y dinámicos para sobrevivir. Visual y conceptualmente, las obras de arte se deslizan a través de los archivos originales (ya muertos); para samplear y mezclar la sobrecarga de información, produciendo sus propias ficciones.

La memoria es flexible. Los recuerdos se multiplican, expanden y diluyen en nuestra imaginación. A diferencia del disco duro de una computadora, la memoria RAM es volátil: retiene datos mientras la computadora está encendida. Para esta(s) exposición(es), Relaciones Públicas imita las funciones de una computadora, llenando la memoria RAM hasta que ya no es capaz de procesar los datos. Relaciones Públicas presenta una exposición que evoluciona, en la que se agregarán artistas y piezas cada capítulo hasta que los recuerdos de acceso aleatorio acumulados abrumen la galería y se vea obligada a reiniciarse.

De cierto modo, las obras de arte añadidas a RAM son la actualización del software de la exposición, pero la copa ya está derramada y las filtraciones encuentran nuevos caminos. En ese sentido, esta serie de exposiciones reverbera la función (y disfunción) del disco: almacenar temporalmente el programa del deseo del usuario.

– Mercedes Gómez García
@beggingformerci

(1) "Children of Mass Media even more than being the children of their parents who have much less influence over them".

Avant-Pop Manifesto, Mark Amerika (1992-1993)